AGENZIA FORMATIVA

DENOMINAZIONE CORSO Corso base di creazione di contenuti digitali

ORE TOTALI CORSO 49

ORE TOTALI AULA 37

ORE TOTALI LABORATORIO 12

DENOMINAZIONE	CONTENUTI
UNITA' FORMATIVA 1	**Creazione di contenuti digitali**
Creazione e modifica dei contenuti digitali	· Creare e modificare contenuti digitali come testi, tabelle, file audio, immagini
La rielaborazione del contenuto	· Conoscenza ed utilizzo degli strumenti per la rielaborazione di un contenuto digitale già esistente. · Utilizzo di software/applicazioni fruibili gratuitamente: Per la parte testi e tabelle word excell e suite di google;per la parte foto snapseed e Gimp; per la parte video i.movie e show video
Il Copywright e le licenze	· AGCom. ruolo, funzioni attività. La pirateria di massa. · Violazioni sul diritto d'autore. · Tutela penale del know-how aziendale. · Il diritto d'autore nella giurisprudenza civile e penale. · Esame dei cases history di maggior impatto/interesse. · Rassegne stampa e diritto d'autore. · Direttiva europea sul diritto d'autore nel mercato unico digitale. Creative Commons
Basi di programmazione	· Informazioni base sulla programmazione di strumenti (ad es. utilizzo di Mockup, software per mappe mentali, CMS e gestione dei contenuti di siti web, CMR CustomerRelationship Management · gestione delle relazioni con i clienti) per lo sviluppo di un prodotto multimediale e la risoluzione di eventuali · semplici problemi riscontrabili

UNITA' FORMATIVA 2	**Sicurezza digitale**
Il mondo digitale e l'orientamento del cybernauta	• Minacce e vulnerabilità della rete • Che cos'è la privacy, l'anonimato e lo pseudonimo • Sicurezza, vulnerabilità, minacce • Sicurezza vs Privacy vs Anonimato • Furto di identità • Conosci il tuo nemico - L'attuale panorama di minacce e vulnerabilità • Perché hai bisogno di sicurezza • Come tutelarsi da truffe e frodi online • Darknets, Dark Markets e Exploit kit • Cenni di Assessment delle vulnerabilità
Consapevolezza dell'identità personale e digitale: quadro normativo e sua applicazione	• Compliance di dispositivi e di software • Internet e Internetworking • Professioni nella Sicurezza Informatica • Introduzione alla compliance digitale • Controllo dei dati personali scambiati con la rete • Cenni sull'attuale quadro normativo Europeo: GDPR2016/679
Benessere digitale: dal design all'uso degli ambienti digitali	• Realtà Aumentata • Metaverso • Impatti su salute mentale, Inclusione vs Isolamento • Difesa del benessere psicofisico dalle nuove dipendenze
Sostenibilità Digitale	• Empathy Environment • Adattabilità e adattività degli ambienti • Smart Working e ricadute sociali
UNITA' FORMATIVA 3	• **Risolvere problemi tecnici in contesti**
Risoluzione problemi digitali	Gli strumenti locali di supporto per la risoluzione di problemi tecnici sull'uso del PC in generale e delle applicazioni • riavvio sistema operativo • chiusura programma che non risponde • cancellazione cache del browser • pulizia disco • disabilitazione software e applicazioni
Personalizzazione ambiente digitale	• conoscenza delle suite digitali per il lavoro in rete e l'office automation (Office 365, Google Drive, strumenti open source) • conoscenza degli strumenti per videoconferenze (Zoom,Skype, Meet, Teams) • utilizzo delle suite e degli strumenti in funzione delle esigenze rilevate
Creatività digitale	• introduzione alla creatività digitale e panoramica sustrumenti di creatività • software on line, per il fotoritocco: Photopea. • software on line per la creazione di slide e presentazioni: Canva - Prezi. • software per la collaborazione: Miro – Trello
Autoapprendimento digitale	• lo standard DigComp 2.1 per la valutazione delleconoscenze informatiche • conoscenza delle piattaforme di autoapprendimento e disiti tematici • valutazione dei percorsi di formazione on line